



03.12.14

Bærum kommune  
terje.hansen@baerum.kommune.no

Postboks 591  
1302 Sandvika  
Tlf.: 67 54 89 71  
jan-fl@online.no

Bank: 1627.32.45832

**Uttalelse til kommuneplanforslaget basert på fremstillingen  
i Dok. 2338121,  
Plasskrevende varer. Definisjon og lokalisering av salget.**

1. Definisjonen av hva som er plasskrevende varer, bør følge fylkesmannens og fylkeskommunens bruk av begrepet. Den stemmer også med Miljøverndepartementets oppfatning. En forskjellig begrepsforståelse og praksis på lavere forvaltningsnivå og høyere forvaltningsnivå øker uforutsigbarhet og svekker rettsikkerheten. Arealkrevende produkter i reguleringsplaner skal defineres likt med plasskrevende varer.

Definisjonen av salg av plasskrevende varer er enkel å forstå. Det er lett gjenkjennelig:

- salg av biler, båter, landbruksmaskiner, andre motorkjøretøyer, trelast og andre større byggevarer og salg fra hagesentre og planteskoler.

Vi går mot kommuneplanforslaget som utvider begrepet, plasskrevende varer, med

- salg av møbler, hvite - brune varer.

Den gjeldende definisjonen gir et godt grunnlag for å opprettholde et fornuftig skille. Plasskrevende varer er store varer med et spesielt transportbehov. Varegruppene hvitevarer, brunevarer og møbler har et blandet sortiment både av små og store varer samtidig, men ikke så store at de er problematisk å selge i et sentrum. Selve poenget med plasskrevende varer, er at det skal være store varer. At sortimentet er lett kontrollerbart gjør også egenkontrollen for forretningene mye bedre. Definisjonen inviterer ikke til finurlig "testing" med varer i grenseland. Bak hele ordningen med plasskrevende varer ligger et motiv om at man skal ta hensyn til realistiske praktiske transportbehov for bil når store varer skal hentes med eller uten tilhenger. Typiske butikk-i sentervarer skal utelukkes. Både brune og hvite varer og møbler er naturlige vareinnslag i sortimentet til typiske sentrumsforretninger, og de er viktige for å skape mangfold og attraktivitet i tilbudet. Vi skal tenke miljø, og det er ingen miljøgevinst ved å måtte kjøpe en radio eller en stol utenfor et senter. Det er også uproblematisk å håndtere salg av brunevarer, hvite varer og møbler når forretningene ligger i et sentrum. Faglig sett er det ingen praktiske grunner til å utvide sortimentet av plasskrevende varer til også å omfatte brune-, hvitevarer og møbler. Og det er et viktig rettslig poeng i seg selv at kommunen bruker samme definisjon som forvaltningsnivåene, departementet, fylkesmannen og fylkeskommunen. Like saker blir da behandlet likt uavhengig av forvaltningsnivået en sak behandles på. Slik har det vært siden 1999.

2. Vi slutter oss til forslaget om at det skal være eksklusivt salg av plasskrevende varer på de 3 utvalgte og strengt avgrensede stedene, Grini, Rud-Hauger og Vøyenenga. Blanding av varesortiment innenfor de 3 avgrensede områder undergraver planen.

3.12.2014

Asker og Bærum handels- og servicebedrifters forening